

Markt News

cosnova punktet bei DM

29. August 2008

Kosmetikhersteller weitet Sortiment aus – Umsatzziele angehoben

Sulzbach/Taunus. Die cosnova GmbH verbreitert deutschlandweit bei ihrem größten Kunden dm das Sortiment. Im ersten Halbjahr übertrafen die Sulzbacher ihre eigenen Erwartungen.

Mit Kosmetikprodukten im Preiseinstiegsbereich hat die cosnova GmbH im Zeitraum Januar bis Juni 2008 ihr Wachstum deutlich beschleunigt. Noch im vergangenen Jahr legte der Umsatz des 2001 gegründeten Unternehmens um knapp 30 Prozent auf 57 Mio. Euro zu. Im ersten Halbjahr 2008 lag die Wachstumsrate gegenüber dem Vorjahreszeitraum bei 45 Prozent. Der wertbezogene Marktanteil bei dekorativer Kosmetik erreicht inzwischen rund 8 Prozent (AC Nielsen). Damit liegt das Unternehmen auf Platz 4.

Das starke Plus im ersten Halbjahr nahm Geschäftsführerin und Gründerin Christina Oster-Daum zum Anlass, das Umsatzziel für 2008 von 70 auf 75 Mio. Euro anzuheben. Ein deutlicher Wachstumsschub dürfte auch vom Ausbau der Produktpalette beim größten Kunden dm Drogeriemarkt ausgehen. cosnova befindet sich derzeit in der Umsetzungsphase für eine deutschlandweite Sortimentserweiterung.

Ein neues, speziell konzipiertes Regal soll auf 50 cm Breite in rund 800 dm-Märkten zusätzliche Kategorien der Marke „Essence“ präsentieren. Dazu gehören Bronzing-Produkte, Kosmetik für das Abend-Make-Up und Artikel im Mini-Format.

Bisher ist cosnova bei dm fast ausschließlich mit dekorativer Kosmetik gelistet. Andere Drogeriemärkte führen zum Teil bereits eine breitere Produktpalette. eho/lz 35-08